

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
--------------------	---

PARTE I – AS POLÍTICAS NAS MÍDIAS

1

BIOPOLÍTICA E RESSIGNIFICAÇÃO DA MASCULINIDADE NA MÍDIA

Pedro Navarro e Daiany Bonácio.....	13
-------------------------------------	----

2

GOVERNAMENTALIDADE, IDENTIDADE E REPRESENTAÇÃO EM CIDADE DE DEUS: ARTICULAÇÕES ENTRE ARTE E POLÍTICA

Ismara Tasso e João Carlos Mayer Rostey	37
---	----

3

RUPTURAS DE SENTIDO E DESLOCAMENTOS NA MEMÓRIA NO DISCURSO DE JORNAIS SOBRE A PRIVATIZAÇÃO DAS TELECOMUNICAÇÕES

Fernando Felício Pachi Filho.....	63
-----------------------------------	----

PARTE II – TRANSFORMAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE FÓRMULAS E ENUNCIADOS POLÍTICOS NAS MÍDIAS

4**DISCURSO POLÍTICO-ELETRÔNICO: CIRCULAÇÃO E MUTAÇÕES DOS ENUNCIADOS POLÍTICOS NA INTERNET**

Maria Célia Passetti e Juliana da Silveira 79

5**(NÃO) FAZER A LIÇÃO DE CASA: CIRCULAÇÃO E SENTIDOS**

Sírio Possenti 103

PARTE III – SUJEITOS POLÍTICOS NAS MÍDIAS

6**MIDIATIZAÇÃO E ESPETACULARIZAÇÃO: OS ENTORNOS DA MÍDIA NA CAMPANHA POLÍTICO-ELEITORAL DE LULA EM 2002**

Edson Carlos Romualdo e Elaine de Moraes Santos 123

7**SENTIDO, HISTÓRIA E MEMÓRIA EM CHARGES ELETRÔNICAS: OS DOMÍNIOS DO INTERDISCURSO**

Sônia Aparecida Lopes Benites e Amarildo Pinheiro Magalhães 149

8**O “OFF” EM JOGOS DE IMAGENS NO RITUAL TELEJORNALÍSTICO**

Renata Marcelle Lara Pimentel 177

OS AUTORES 191